

Tytuł <b>Zarządzanie strategiczne</b>	Kod <b>10102524210105202092</b>
Kierunek <b>Zarządzanie i inżynieria produkcji - studia II stopnia</b>	Rok / Semestr <b>1 / 2</b>
Specjalność -	Przedmiot <b>obowiązkowy</b>
Godziny Wykłady: <b>1</b> Ćwiczenia: <b>1</b> Laboratoria: -    Projekty / semina: -	Liczba punktów <b>2</b>
	Język prowadzenia przedmiotu <b>polski</b>

### Prowadzący:

dr inż. Eugeniusz Neumann  
Instytut Inżynierii Produkcji  
tel. +48 61 8 345 901, fax. +48 61 8 345 949

### Wydział:

Wydział Budowy Maszyn i Zarządzania  
ul. Piotrowo 3  
60-965 Poznań  
tel. (061) 665-2361, fax. (061) 665-2363  
e-mail: office\_dmef@put.poznan.pl

### Miejsce przedmiotu w programie studiów:

Przedmiot należy do grupy przedmiotów objętych standardami kształcenia na studiach stacjonarnych II stopnia.

### Założenia i cele przedmiotu:

Nabycie umiejętności analiz strategicznych oraz umiejętności formułowania strategii dla przedsiębiorstwa

### Treści programowe przedmiotu (opis przedmiotu):

Wykład

Zmiany w zarządzaniu strategicznym. Analiza burzliwego otoczenia. Analiza PEST, analiza scenariuszowa. Analiza trendów. Analiza pięciu sił Portera. Metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa. Bilans strategiczny. Analiza punktowej pozycji konkurencyjnej. Metody portfelowe. Analiza SWOT, analiza SPACE. Określenie strategii normatywnej. Opcje strategiczne. Cele strategiczne zgodne z zasadą SMART. Strategia dla przedsiębiorstwa. Plan strategiczny. Kontrola strategiczna BSC. Wartość firmy.

Ćwiczenia audytoryjne

Analiza otoczenia przy wykorzystaniu metody PEST i analizy scenariuszowej. Diagnoza firmy. Konsekwentna konstrukcja SWOT. Opcje i cele strategiczne. Konstrukcja strategii. Prezentacja samodzielnie opracowanej strategii.

### Przedmioty wprowadzające i wymagane wiadomości wstępne:

Podstawowe wiadomości z zarządzania i marketingu oraz finansów.

### Forma zajęć i metody dydaktyczne:

Prezentacja multimedialna oraz wykład ilustrowany foliogramami. Rozwiązywanie zadań przez studentów przy pomocy osoby prowadzącej ćwiczenia audytoryjne

### Forma i warunki zaliczenia przedmiotu – wymagania i system oceniania:

Zaliczenie umiejętności konstrukcji strategii poprzez prezentację (obronę) własnej strategii oraz kolokwium (test pisemny).

### Bibliografia podstawowa:

1. Podstawowa
2. Berliński L., Penc-Pietrzak I Inżynieria projektowania strategii przedsiębiorstwa. Konstrukcja i technologia Difin Warszawa 2004

**Wydział Budowy Maszyn i Zarządzania**

3. Krupski R. (red.) Zarządzanie strategiczne. Koncepcje i metody Wydawnictwo AE im. Oskara Langego Wrocław 2003
4. Robert M. Nowe myślenie strategiczne MT Biznes Warszawa 2006
5. Uzupełniająca
6. Financial Times Zarządzanie Strategiczne, Tom 1: Firma na rynku globalnym Wydawnictwo K.E.Liber Warszawa 2004
7. Penc J. Strategiczny system zarządzania Placet Warszawa 2003

**Bibliografia uzupełniająca:**